

Un aumento del 250% dell'efficienza nella preparazione degli ordini

**Vitrinor automatizza
la gestione di
otto milioni di articoli
per la cucina all'anno
e quasi triplica
la propria capacità
di stoccaggio.**

Paese: Spagna

**Settore: Arredi
e decorazioni**



SFIDE

- Aumentare la produttività per far fronte alla crescita della domanda di articoli per la cucina.
- Centralizzare lo stoccaggio e supportare una produzione annuale di otto milioni di pezzi.
- Ridurre gli errori al fine di garantire un servizio di qualità in oltre 50 mercati internazionali.

SOLUZIONI

- Magazzino automatico per pallet.
- Software di gestione magazzino Easy WMS.

VANTAGGI

- Un incremento del 250% dell'efficienza nella preparazione degli ordini rispetto al precedente magazzino.
- Capacità di 14.000 pallet, quasi il triplo rispetto a prima, senza ampliare la superficie.
- Livelli di servizio prossimi al 99%.

Vitrinor, azienda spagnola produttrice di utensili da cucina con sede a Guriezo (Cantabria), è specializzata nella produzione di articoli in acciaio vetrificato e alluminio antiaderente, che commercializza in diversi mercati internazionali. Con un fermo impegno verso l'innovazione e il miglioramento continuo, l'azienda promuove l'efficienza dei propri processi e sviluppa nuove linee di prodotti per consolidare la propria leadership nel settore.

» **Fondazione: 1995**

» **Team di professionisti: 350+ persone**

» **Presenza internazionale: 50+ Paesi**

“Produciamo circa otto milioni di pezzi all'anno ed esportiamo quasi il 70% della nostra produzione in oltre 50 Paesi. In un mercato così competitivo, la logistica è un fattore fondamentale per distinguerci grazie al servizio”. Xavier Farnier, direttore della logistica, dei prodotti e della R&S di Vitrinor, spiega così perché la supply chain è diventata un elemento strategico per l'azienda.

Per stare al passo con la crescita della propria attività, Vitrinor doveva far fronte a due esigenze principali: aumentare la produttività e guadagnare spazio per lo stoccaggio dei propri prodotti finiti. “Affidavamo all'esterno una media di 2.000 pallet perché non c'era spazio nei nostri magazzini. Grazie ai 22 m di altezza del nuovo magazzino automatizzato, abbiamo ampliato la capacità fino a 14.000 pallet, quasi triplicando il numero delle ubicazioni pur mantenendo la stessa superficie dello stabilimento”, com-

menta Farnier. Questo miglioramento ha avuto anche un impatto diretto sui costi e sul servizio: “Disporre di più spazio ci ha permesso di eliminare gran parte dello stoccaggio esterno, ridurre i costi logistici e produrre grandi volumi in anticipo per rispondere meglio alle esigenze dei nostri clienti”.

La centralizzazione del prodotto finito nel magazzino automatizzato e la sua gestione tramite il software di gestione magazzino Easy WMS hanno rappresentato un salto di qualità per Vitrinor: “Nei primi quattro mesi di attività, abbiamo registrato una crescita del 33% nel numero di pallet preparati, passando da 12.000 a 16.000, mentre le ore dedicate a questa attività sono diminuite del 43%, passando da 14.000 a 8.000”, sottolinea Farnier.

La soluzione ha generato effetti positivi che va oltre la logistica. “Non solo abbiamo migliorato la gestione del magazzino, ma abbiamo anche liberato spazio per l'installazione di una nuova linea di fabbricazione dell'alluminio, ampliando sia la nostra capacità manifatturiera che la nostra gamma di prodotti”, aggiunge.

Automazione e digitalizzazione per moltiplicare la produttività

“Grazie alla combinazione del magazzino automatizzato e di Easy WMS, abbiamo ottenuto un incremento del 250% dell'efficienza nella preparazione degli ordini rispetto al vecchio magazzino, ridotto drasticamente le perdite di pallet e raggiunto livelli di servizio vicini al 99%”, afferma Fernando Clavero, responsabile del magazzino dei prodotti finiti di Vitrinor.

Il magazzino automatizzato di Vitrinor è composto da tre corsie lunghe 160 m con scaffalature a doppia profondità





“Grazie al nuovo magazzino automatizzato, abbiamo quasi triplicato il numero di posti di stoccaggio mantenendo invariata la superficie dello stabilimento”.

Xavier Farnier
Direttore della logistica,
dei prodotti e della R&S di Vitrinor

Alla base di questi risultati c'è una soluzione logistica progettata per snellire i flussi di merci e massimizzare la capacità di stoccaggio. Il nuovo magazzino automatizzato per pallet è composto da tre corsie lunghe 160 m con scaffalature a doppia profondità. Il corridoio centrale si trova a un livello superiore rispetto a quelli laterali ed è dotato di un trasloelevatore bicolonna, in grado di operare a un'altezza maggiore e di movimentare carichi più pesanti.

Gli altri due corridoi sono dotati di trasloelevatori monocolonna adattati alle esigenze specifiche di ciascuna zona dell'impianto.

La comunicazione tra l'area di produzione e il magazzino, situati in edifici separati, avviene tramite veicoli a guida autonoma, che trasportano i pallet di prodotto finito dalle linee di produzione al magazzino attraverso un tunnel di collegamento.



Una volta ricevuta la merce, il software coordina l'intera strategia di *slotting*: Easy WMS assegna automaticamente l'ubicazione di ogni prodotto in base a criteri come la rotazione, la domanda o il peso. "Questo garantisce un utilizzo ottimale dello spazio e velocità sia lo stoccaggio che la preparazione degli ordini", riconosce Clavero.

Per la preparazione degli ordini, Vitrinor dispone di due postazioni di picking provviste di schermi e dispositivi a radiofrequenza collegati al WMS. "Gli strumenti visivi di Easy WMS sono molto intuitivi e ci consentono di consultare le informazioni, filtrare i codici articolo e gestire le scorte in modo rapido. Oggi lavoriamo molto più velocemente e commettiamo meno errori rispetto a prima", aggiunge.

Queste postazioni seguono il principio del 'prodotto a uomo' grazie all'uso di trasportatori automatici. "Gli addetti non devono più spostarsi per cercare la merce. I pallet arrivano alle postazioni di lavoro in modo automatico, il che migliora l'ergonomia, contiene i rischi e accelera la preparazione degli ordini", manifesta Clavero.

Il responsabile del magazzino prodotto finito di Vitrinor sottolinea inoltre che "l'integrazione tra l'ERP e Easy WMS è essenziale per le operazioni quotidiane. Gli ordini vengono trasmessi automaticamente al sistema e, una volta evasi, tutte le informazioni tornano all'ERP per aggiornare le scorte e generare la documentazione necessaria". Questa comunicazione bidirezionale garantisce la sincronizzazione dei dati e offre una visibilità completa delle operazioni in tempo reale.

**Gli AGV automatizzano
il trasporto tra la produzione
e il magazzino, snellendo
le operazioni intralogistiche
di Vitrinor**

Tecnologia e collaborazione al servizio della crescita

"Grazie al nuovo magazzino automatizzato e a Easy WMS abbiamo acquisito maggiore controllo, velocità ed efficienza", riassume Clavero. Questa trasformazione ha rafforzato la competitività di Vitrinor, con una logistica più efficiente, una capacità di stoccaggio superiore e un elevato livello di servizio.

Oltre ai risultati ottenuti, l'azienda sottolinea la collaborazione instaurata con Mecalux durante tutte le fasi del progetto. Il rapporto con Mecalux è molto stretto e dinamico. Poter contare su un interlocutore che risponde rapidamente ci permette di risolvere con efficacia qualsiasi esigenza operativa e di mantenere il livello di servizio che i nostri clienti si aspettano", segnala Clavero. Una visione condivisa da Farnier: "Mecalux è diventata un vero e proprio partner tecnologico. Ci ha affiancato sia nell'implementazione del software che nell'automazione del magazzino e continua a collaborare attivamente per aiutarci ad affrontare nuove sfide".



***"Grazie alla combinazione
del magazzino automatizzato e
di Easy WMS, abbiamo ottenuto
un incremento del 250%
dell'efficienza nella preparazione
degli ordini rispetto
al vecchio magazzino".***

Fernando Clavero
Responsabile del magazzino prodotto
finito di Vitrinor

