

Picking rapido ed ergonomico di 25.000 referenze

Get Impressed, azienda italiana di riferimento nel settore dei prodotti promozionali, ottimizza la sua logistica con un magazzino automatico per contenitori gestito da Easy WMS.

Paese: **Italia**

Settore: **commercio all'ingrosso e distribuzione**



Get impressed
any product you want

SFIDE

- Gestire grandi volumi di ordini con notevoli picchi di domanda senza aumentare le risorse.
- Ottimizzare lo spazio e incrementare l'efficienza operativa.
- Garantire la tracciabilità e il coordinamento tra il magazzino automatico e l'ERP.

SOLUZIONI

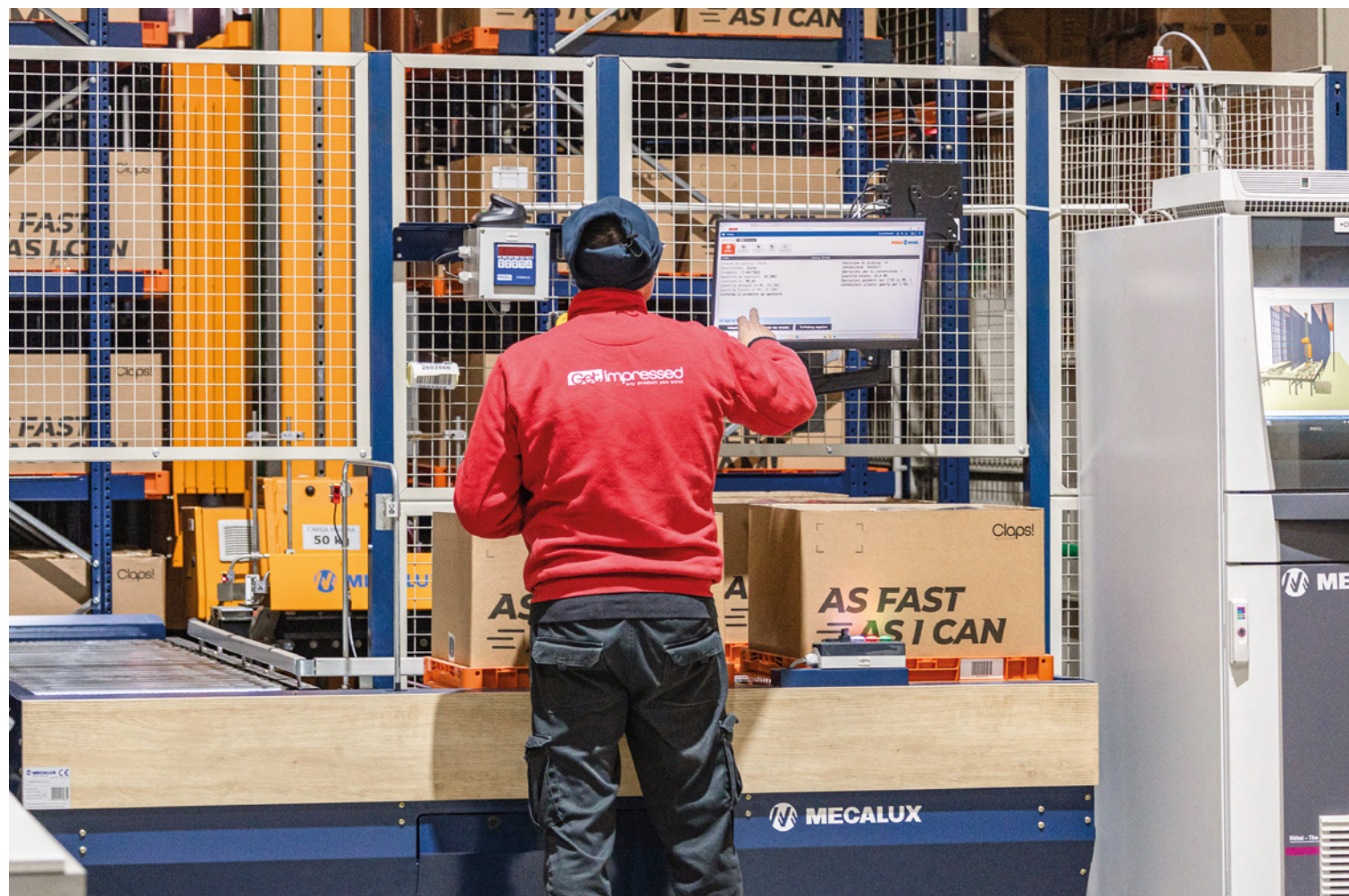
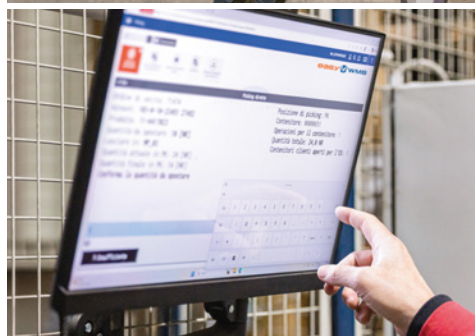
- Magazzino automatico per contenitori Miniload.
- Software di gestione magazzino Easy WMS.
- Scaffalature portapallet.

VANTAGGI

- Preparazione fino a 350 ordini al giorno in maniera più rapida ed efficiente grazie al picking 'prodotto a uomo'.
- Stoccaggio di 2.736 contenitori con prodotti promozionali in poco più di 130 m².
- Controllo di 25.000 referenze con visibilità integrale dello stock e processi sincronizzati.

Get Impressed è un'azienda italiana di respiro internazionale specializzata nell'importazione e distribuzione di prodotti promozionali. Dalla sua sede di Ciriè, vicino a Torino, rifornisce rivenditori e grossisti in tutta Europa. Grazie al proprio centro di stampa e a una struttura globale, l'azienda assicura controllo, flessibilità e competitività in ogni fase della supply chain.

» **Fondazione: 1976**



Get Impressed, azienda italiana pioniera nell'importazione di prodotti promozionali, ha trasformato completamente la logistica con l'installazione di un magazzino automatico per contenitori nella sua sede di Ciriè, vicino a Torino. "Con il nuovo magazzino automatico di Mecalux e la supervisione intelligente di Easy WMS possiamo gestire grandi volumi di articoli con precisione e senza interruzioni", afferma il CEO, Marco Brescia.

L'azienda movimentata più di 25.000 referenze, riceve contenitori settimanalmente e ogni giorno prepara tra i 300 e i 350 ordini — da 3 a 4 linee ognuno — che vengono distribuiti a clienti in tutta Europa. Questa intensità operativa si accentua durante i periodi di maggiore domanda: "La nostra attività si basa su una forte stagionalità, per cui avevamo bisogno di una soluzione capace di velocizzare il picking senza aumentare

il personale né assumere rischi operativi", spiega Brescia.

Nel nuovo magazzino automatico, un trasloelevatore miniload di 6 metri di altezza si sposta per un corridoio di 38 metri collocando e raccogliendo il *merchandising* con precisione. Dotato di forche telescopiche, il robot opera su scaffalature a doppia profondità per massimizzare lo spazio e



**Un trasloelevatore miniload
migliora l'efficienza
e massimizza lo spazio
nelle scaffalature a
doppia profondità**

l'efficienza. Grazie a questa configurazione, in poco più di 130 m² vengono stoccati 2.736 contenitori di massimo 50 kg ciascuno. Inoltre, le scaffalature rispettano la normativa sismoresistente NTC 2018 - UNI EN 16681, rafforzando la sicurezza dell'installazione in presenza di possibili eventi sismici.

“Easy WMS svolge un ruolo chiave nelle operazioni del magazzino perché coordina tutte le soluzioni di Mecalux e assicura l'integrazione con il nostro ERP. Gran parte dei nostri processi passano per questo software che ci fornisce continuità, affidabilità e una tracciabilità totale”, commenta Marco Brescia. Il CEO di Get Impressed sottolinea che la proposta tecnica di Mecalux è stata decisiva nella scelta del fornitore. “Mecalux ha capito esattamente ciò di cui avevamo bisogno. Ci ha proposto una soluzione allineata ai nostri obiettivi, ideale per introdurre un primo livello di automazione e migliorare la qualità nei nostri processi”.

Picking 'prodotto a uomo'

Nella parte frontale del magazzino, gli operatori preparano gli ordini in una nuova postazione di picking a forma di U attrezzata con trasportatori automatici per contenitori. In questo modo, non devono spostarsi attraverso il magazzino: è il sistema che trasporta i contenitori con prodotti promozionali alle postazioni di lavoro mentre il software di gestione magazzino Easy WMS guida ogni operazione, garantendo rigore ed efficienza.

Il software di Mecalux comunica in modo continuativo e bidirezionale con l'ERP di Get Impressed. “Il nostro sistema ERP invia a Easy WMS gli ordini di lavoro automaticamente. L'operatore riceve il contenitore, realizza il picking e continua con l'ordine successivo. Con Easy WMS, possiamo gestire anche vari ordini alla volta sfruttando ogni contenitore per compiti diversi”, commenta il CEO della compagnia.

L'impatto della tecnologia nella produttività è stato immediato. “Nel nostro magazzino di Ciriè gestiamo prodotti promozionali ad alta rotazione. Adesso riceviamo i contenitori rapidamente per preparare gli ordini ed evitiamo spostamenti che prima obbligavano gli operatori a percorrere chilometri ogni giorno”, segnala il CEO. “L'automazione ha ridotto in gran parte i tempi di preparazione. Oggi, il nostro team può gestire i picchi senza necessità di ore extra né ulteriore aiuto”, aggiunge.

Grazie alla soluzione integrale di Mecalux, abbiamo ottimizzato l'organizzazione dello stock introducendo criteri di rotazione delle merci. “I prodotti più richiesti sono collocati nel sistema automatico, mentre quelli di minore rotazione rimangono nelle scaffalature portapallet. Con questa strategia di stoccaggio abbiamo massimizzato l'efficienza, diminuendo i tempi di preparazione e migliorando la produttività globale”, conclude Brescia.



“Siamo stati pionieri del nostro settore. Mentre altri dubitavano dell’investimento, noi abbiamo scommesso su una visione di futuro che è diventata un vantaggio competitivo reale”.

Marco Brescia
CEO DI Get Impressed



Una chiara visione del futuro

L’installazione del magazzino automatico ha consolidato la capacità operativa di Get Impressed anche prima che i volumi lo esigessero. “Siamo stati pionieri del nostro settore. Mentre altri dubitavano dell’investimento, noi abbiamo scommesso su una visione di futuro che è diventata un vantaggio competitivo reale”, manifesta il CEO dell’azienda.

La soluzione di Mecalux ha stabilizzato i ritmi di preparazione, permettendo di gestire i picchi di domanda senza ricorrere a personale aggiuntivo. “L’automazione ha incrementato la nostra capacità operativa e ci consente di affrontare nuove sfide con sicurezza. Attualmente il sistema è uno dei nostri punti di forza”, aggiunge Brescia.

Guardando al futuro, Get Impressed sta già valutando nuove tecnologie per continuare ad aumentare la velocità e le prestazioni delle proprie operazioni. “Quando l’installazione raggiungerà la sua massima capacità, studieremo soluzioni sempre più avanzate per continuare a potenziare l’efficienza e la produttività”, conclude il CEO.